

KSIĘGA
ZNAKU FIRMY
PETECKI

Znak firmowy

Wersja podstawowa logo



PETECKI

Inspiruje nas doskonałość

Znak firmowy

Kolorystyka

- PANTONE
Cool Gray 11 C



- CMYK
0 | 0 | 0 | 80
- RGB
88 | 88 | 90
- RAL
7012
- Oracal
073M
- NCS S
7502-B

90 %



80 %



70 %



60 %



50 %



40 %



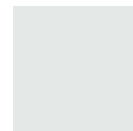
30 %



20 %



10 %



- PANTONE
320 C



- CMYK
100 | 0 | 31 | 7
- RGB
0 | 161 | 177
- RAL
5021
- Oracal
066M
- NCS S
3060-B40G

90 %



80 %



70 %



60 %



50 %



40 %



30 %



20 %



10 %



Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki. Dlatego kolory znaku oraz elementy systemu identyfikacji muszą spełniać określone wymagania.

Powyżej przedstawiono składowe kolorów poszczególnych elementów znaku.

Znak firmowy

Dopuszczalne wersje



PETECKI

Inspiruje nas doskonałość



PETECKI

Inspiruje nas doskonałość



PETECKI

Inspiruje nas doskonałość

Znak firmowy

Konstrukcja



Odpowiednia czytelność logo jest kluczowa dla kojarzenia marki, dlatego należy zachować szczególną staranność, by zapewnić jego poprawne odwzorowanie. Logo w wersji podstawowej jest zestawieniem 3 elementów:

logotypu zapisu typograficznego nazwy firmy,
sygnetu elementu graficznego umieszczonego z lewej strony logotypu,
claimu hasła identyfikującego i pozycjonującego firmę na rynku.

Znak firmowy

Pole ochronne



Logo otacza pole ochronne, tzn. umowna przestrzeń wokół znaku, w której nie może znajdować się inny element graficzny. Wyznacza ono również najmniejszą dopuszczalną odległość znaku firmowego od krawędzi nośnika.

Jako jednostkę określającą wielkość pola ochronnego przyjęto trzykrotność wysokości poziomych elementów liter logotypu. Naruszenie pola ochronnego jest niedopuszczalne, gdyż logo traci wówczas swoją czytelność i odrębność.

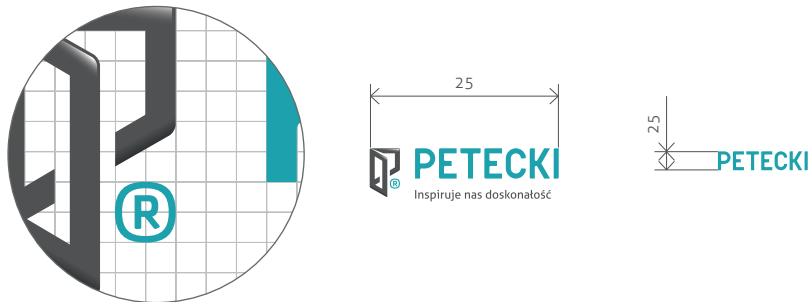
UWAGA: Wyjątkiem od powyższej reguły jest konieczność umieszczenia logo na powierzchni nośnika, którego format nie pozwala na zachowanie czytelności znaku przy zachowaniu pola ochronnego. Do takich wyjątków mogą być zaliczone np. długopisy reklamowe, ołówki czy nośniki pamięci (typu pendrive).

W takich sytuacjach decyzja o wielkości logo i pola ochronnego należy do projektanta, który powinien dołożyć wszelkich starań, aby proponowana wielkość znaku zapewniała czytelny wygląd całości.

Znak firmowy

Minimalny rozmiar i skalowanie

Odległości podawane są w milimetrach.



Umieszczając logo w materiałach reklamowych należy zwrócić szczególną uwagę na czytelność znaku podczas zmniejszania rozmiarów. Znak firmowy PetECKI posiada określoną wielkość minimalną. Przy skalowaniu logo niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany jego proporcji.

Znak firmowy

Nieprawidłowe stosowanie logo



Nie przekreślać



Nie ścisnąć logo w płaszczyźnie poziomej i pionowej



Nie dodawać cienia ani innych efektów pod logo



Nie zmieniać kolorów logo



Nie zmieniać proporcji pomiędzy sygnetem a logotypem



Nie stosować logo na tłach, na których jest ono nieczytelne